

Verslag Seminar “Duurzame voeding USP of kwalifier?”

Op woensdag 14 april 2010 vond het eerste seminar in een reeks plaats dat Innexus dit jaar organiseert met het thema “Duurzaamheid in Voeding”. In het innovatief bedrijvencentrum, Johannes de Doperkerk, in Leeuwarden focuste de noordelijke voedingsindustrie zich ditmaal op de beleving van duurzaamheid bij de consument en retail.



Nadat de gasten geheel in overeenstemming met het thema ontvangen waren met fairtrade koffie, thee en een petit four van duurzame ingrediënten opende de heer Sjoerd Galema, gedeputeerde van de provincie Frsylân, het seminar. Volgens de heer Galema dient de Agrofood-sector krachten te bundelen om ‘het goud dat op straat ligt op te rapen’. Als voorbeeld noemde hij hét onderzoekscentrum voor de melkveehouderij van Nederland, de “New Waiboerhoeve”, dat in Friesland gevestigd wordt.

Na de heer Galema sprak de voorzitter van Innexus, de heer Paul Visschedijk, over het belang van een organisatie als Innexus voor de voedingsmiddelenindustrie in Noord-Nederland in het algemeen en Friesland in het bijzonder. Hij legde uit dat door een dergelijk samenwerkingsverband krachten kunnen worden gegeneerd die de regionale economie stimuleren en de kansen op buitenlandse markten voor de aangesloten bedrijven vergroot. Ook benadrukte de heer Visschedijk dat de voedingsmiddelenindustrie niet zonder de aanwezige agro-business kan, wil zij duurzaamheid omarmen.

In de pauze presenteerden Koopmans Meel en Romi Smilfood een hapje van vetarm bladerdeeg, welke zij door samenwerking in Innexus-verband hebben weten te ontwikkelen. De hapjes waren gevuld met biologische rundervlees en biologische komijnkaas. Getuige het tempo waarin de hapjes werden genuttigd mag worden geconcludeerd dat een succesvolle marktintroductie in het verschiet ligt.

Na de pauze deelde mevrouw Mariët de Winter van het LEI WUR de uitkomsten van het onderzoek “Duurzaamheid in de ogen van de consument”, met het publiek. Ze gaf aan dat consumenten zich vaak laten leiden door irrationeel koopgedrag en het daarom belangrijk is om deze te kunnen doorgronden. “Superieure kennis over de duurzame consument geeft concurrerend voordeel in de markt”, aldus mevrouw De Winter.

Mevrouw Marijke de Jong van de Dierenbescherming vertelde over de doelstellingen van de stichting, het streven naar beter dierwelzijn. Tevens gaf zij uitleg over een nieuw keurmerk dat de consument, aan de hand van een sterrenbeoordeling, inzicht moet geven in de mate waarin het product diervriendelijk geproduceerd is.

Dagvoorzitter Halbe Vogel leidde vervolgens de forumdiscussie waarin interessante inzichten en gewetensvragen naar voren kwamen; *“Maar we zitten dan ook in een kerk”*, aldus Vogel. De aanwezigheid van enkele veehouders in het publiek leidde tot een interactieve en brede discussie, welke de gevoeligheid van het onderwerp nog maar eens onderstreepte. Quote van de dag was zonder meer: *“We worden overspoeld door een diarree van keurmerken en labels”*, aldus een aanwezige ijsproducent.

Uiteraard werd het seminar in stijl afgesloten met een borrel met biologische wijn, duurzaam gebrouwen bier en heerlijke duurzame hapjes.

Innexus verwacht op 10 juni 2010 een succesvol vervolg te kunnen geven aan ‘Duurzaamheid en Voeding’. In de reeks van 3 seminars wordt het volgende seminar georganiseerd in de stad Groningen en Innexus hoopt ook dan op een goede opkomst.

